

## *Elezioni per il rinnovo del Sindaco e del Consiglio comunale*

### **CITTÀ DI BISCEGLIE**

Programma politico-amministrativo del candidato Sindaco Giovanni Casella e delle liste collegate: #nelmodogiusto , Bisceglie cambia con Casella Sindaco, Ecologisti e reti civiche, B. punto e a capo, Alfonso Russo, Lista civica Bisceglie ai biscegliesi, Iniziativa democratica, Bisceglie che Vogliamo, Bisceglie Cristiana.

## **“#NELMODOGIUSTO”**

### *Sommario*

<b>1.#NELMODOGIUSTO</b> .....	2
<b>2. ABBASSAMENTO TASSE E CONTENIMENTO DELLA SPESA PUBBLICA</b> .....	3
<b>3. AMBIENTE E TERRITORIO</b> .....	4
<b>4. MOBILITÀ SOSTENIBILE</b> .....	4
<b>5. TURISMO</b> .....	6
<b>6. DIRITTI DEGLI ANIMALI</b> .....	9
<b>7. CULTURA</b> .....	10
<b>8. CENTRO STORICO</b> .....	16
<b>9. OPERE PUBBLICHE</b> .....	18
<b>10. SOCIALE</b> .....	20
<b>11. POLITICHE ATTIVE GIOVANILI</b> .....	31
<b>12. SPORT</b> .....	32
<b>13. SVILUPPO ECONOMICO</b> .....	33
<b>14. AGRICOLTURA</b> .....	35
<b>15. PESCA</b> .....	36
<b>16. COMMERCIO</b> .....	37
<b>17. SICUREZZA E LEGALITA'</b> .....	38
<b>18. TRASPARENZA AMMINISTRATIVA</b> .....	41



## 1.#NELMODOGIUSTO

Il programma politico-amministrativo della coalizione #NELMODOGIUSTO, guidata dal candidato Sindaco Giovanni Casella, è un programma partecipato e condiviso, non solo dai candidati e dalle liste della coalizione, ma anche e soprattutto da tanti cittadini biscegliesi.

Il programma, infatti, è frutto di numerose proposte, suggerimenti, idee ed opinioni che i cittadini hanno potuto formulare al Candidato Sindaco, durante i diversi incontri pubblici tenutisi nelle scorse settimane, utili a realizzare un programma concreto ed organico.

Il titolo del programma politico-amministrativo della coalizione trae spunto da una forte volontà: contribuire alla rinascita della città con politiche di integrazione economica, ambientale e socio-culturale che, attraverso il coinvolgimento di tutte le categorie sociali, promuova processi di sviluppo e di trasparenza amministrativa che dovranno portare benefici all'intera collettività.

Questa esigenza nasce dall'evidenza degli ultimi dati ISTAT che vedono la città di Bisceglie agli ultimi posti su: reddito pro-capite, capacità di occupazione.

Questa situazione è il frutto di una politica miope, priva di una visione strategica che si è contraddistinta per investimenti di oltre 100 milioni di euro in opere pubbliche che sono risultate nel tempo improduttive, scollegate tra loro e non funzionali allo sviluppo della città. Insomma, realizzate al solo fine di tagliare qualche nastro!

Si aggiunga che tali investimenti non hanno contribuito a migliorare i livelli occupazionali della popolazione biscegliese in quanto la stragrande maggioranza delle imprese che le hanno realizzate non appartenevano al nostro tessuto imprenditoriale.

In questo senso, una delle priorità dell'Amministrazione comunale guidata da Giovanni Casella sarà quella di garantire un'equa rotazione delle imprese con particolare attenzione, laddove possibile secondo la normativa vigente, alle imprese locali utilizzando lo strumento dell'albo fornitori delle imprese di fiducia del Comune di Bisceglie, mai utilizzato nel modo giusto.

Si aggiunga, inoltre, che in tal senso, la futura Amministrazione costituirà i Comitati di quartiere che contribuiranno con le loro proposte e le loro idee a stimolare e ad integrare l'azione amministrativa che sarà improntata alla più ampia trasparenza e condivisione.



## **2. ABBASSAMENTO TASSE E CONTENIMENTO DELLA SPESA PUBBLICA**

### **Riduzione compensi amministratori.**

Chi amministra deve dare il buon esempio e segnali forti, in un momento in cui buona parte delle famiglie ha enormi difficoltà ad arrivare alla fine del mese. Pertanto, il futuro Sindaco, i prossimi Assessori e il Presidente del Consiglio comunale devolgeranno il 30% delle proprie indennità ad un apposito Fondo per il Sociale che sarà utilizzato, previo apposito bando, per sostenere casalinghe senza reddito, ragazze madri e genitori senza mantenimento.

### **Riduzione spese per consulenze esterne.**

Saranno ridotte le spese per le consulenze affidate a professionisti esterni. Alle collaborazioni o consulenze esterne, infatti, si farà ricorso solo per il raggiungimento degli obiettivi strategici e la ricerca di profili altamente qualificati, qualora non presenti all'interno della pianta organica.

### **Programmazione efficace.**

In questi anni si è assistito ad un ricorso continuo allo strumento dei debiti fuori bilancio, frutto di una assenza di una visione progettuale relativa anche alle spese ricorrenti. La prossima Amministrazione sarà molto attenta nel definire con puntuale esattezza i bisogni della collettività e prevederne le giuste coperture finanziarie. La programmazione permetterà di certo un risparmio notevole di risorse.

### **Rinegoziazione dei contratti a lungo termine.**

La prossima Amministrazione rivisiterà tutti i contratti a lungo termine, verificando ipotesi di eliminazione di sprechi o recupero di inefficienze.

### **Maggiore controllo nell'esecuzione dei contratti.**

Troppe volte abbiamo assistito al rifacimento di manti stradali, opere incomplete e forniture non adeguate. Compito della prossima Amministrazione sarà il controllo puntuale da parte delle figure preposte del rispetto dell'obbligo contrattuale di corretta esecuzione dell'incarico da parte dei fornitori.

### **Censimento immobili comunali.**



Al fine di valorizzare nel modo giusto il patrimonio immobiliare del Comune si procederà ad un censimento degli stessi. Questo permetterà di poter meglio soddisfare le esigenze delle tante associazioni presenti sul territorio che hanno difficoltà a reperire una sede per le proprie attività.

### **3. AMBIENTE E TERRITORIO**

#### **Efficientamento energetico.**

Coltivare la politica di efficientamento energetico sugli edifici pubblici e dotare il Cimitero comunale, in via sperimentale, di alimentazione elettrica mediante pannelli solari.

#### **Strategia Rifiuti Zero – Waste free.**

Attuazione della Strategia Rifiuti Zero attraverso il superamento dell'80% della raccolta differenziata, l'attivazione della tariffazione puntuale e la Creazione di un Centro di riuso.

#### **Recupero Acque Reflue.**

Abbandono del progetto della Condotta Sottomarina in favore del recupero delle Acque reflue per un uso irriguo in agricoltura attraverso la creazione di invasi artificiali ottenuta dal recupero ambientale delle cave dismesse.

#### **Parchi pubblici.**

Bonifica e riqualificazione dei parchi e delle aree verdi esistenti con la creazione anche di zone attrezzate per il fitness e speaker's corner. Attuazione della legge n. 113/1991 (un albero per ogni nuovo nato).

#### **Drena asfalto.**

Uso in via sperimentale da parte del Comune di Bisceglie del “drena asfalto”, nuova rivoluzionaria pavimentazione drenante, un sistema di pavimentazione non basata su idrocarburi, e “respirante”, ossia, capace di ridurre l'impatto ambientale legato ai cambiamenti climatici e all'inquinamento atmosferico.

### **4. MOBILITÀ SOSTENIBILE**

#### **Redazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile**



Alla luce delle nuove Linee Guide della Regione Puglia per la formazione del PUMS approvate con D.G.R. n.193 del 20 febbraio 2018, è auspicabile che il Comune di Bisceglie si doti di un Piano Urbano per la mobilità sostenibile adottando un approccio integrato per una mobilità:

- ✓ intelligente, in relazione all'innovazione nella concezione delle nuove infrastrutture alle dotazioni tecnologiche, all'organizzazione di servizi ed al ricorso agli *intelligence transport system*,
- ✓ sostenibile, dal punto di vista ambientale per la capacità di ridurre le esternalità mediante la promozione del trasporto collettivo e dell'intermodalità, un'opzione preferenziale per modalità di trasporto meno inquinanti, tra cui quella ciclistica, impulso al rinnovo del parco veicolare privilegiando mezzi a basso livello di emissione;
- ✓ inclusive, per l'effetto rete che intende creare a supporto di una accessibilità equilibrate sul territorio comunale.

#### **Servizio di trasporto pubblico urbano.**

Creazione di una rete urbana del servizio di trasporto pubblico ad alimentazione elettrica.

#### **Viabilità del litorale di ponente.**

Ridefinizione dei sensi di marcia del litorale di ponente "Umberto Paternostro" attraverso l'adozione di sensi unici di marcia opposti e alternati per disincentivare gli incolonnamenti e il traffico e ridurre i livelli di inquinamento da polveri sottili (P.M. 10, P.M 2.5) e benzene. Pedonalizzazione di ampi tratti della litoranea di ponente al fine di sensibilizzare e promuovere la mobilità sostenibile.

#### **Zone a traffico limitato.**

Realizzazione di una Zona blu comprendente le zone centrali e semicentrali del centro città che preveda divieto di transito e circolazione delle auto inquinanti (Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3).

#### **Mappa "Metrominuto".**

Creazione della Mappa Metrominuto della città di Bisceglie allo scopo di stimolare gli spostamenti a piedi attraverso una corretta informazione dei reali tempi di percorrenza pedonale, spesso sovrastimati dal cittadino.



### **“Kiss & Go”.**

Creazione di zone di fermata “Kiss & Go” per la discesa degli scolari dalle auto, con punti di connessione a percorsi pedonali protetti e riconoscibili da e per le scuole.

### **Progetto “Piedibus”.**

Riattivazione del Progetto “Piedibus” che prevede la percorrenza del tragitto casa-scuola da parte di gruppi di scolari lungo percorsi definiti accompagnati da adulti volontari (genitore o operatori scolastici).

### **Piste ciclabili.**

Riqualificazione e adeguamento normativo e strutturale delle piste ciclabili esistenti (separazione della pista dalla carreggiata, segnaletica orizzontale e verticale, rifacimento del tratto con asfalti colorati e con materiali riciclati) e collegamento alla Rete nazionale Bicitalia (Ciclovía Adriatica).

### **Progetto E-bike.**

Riproposizione del “Progetto E-bike” per il monitoraggio e l’abbattimento dei livelli di CO<sub>2</sub>, P.M. 10 e polveri sottili.

## **5. TURISMO**

Per la Puglia il settore turistico rappresenta un elemento trainante per l’economia del territorio di carattere nazionale e internazionale.

La nostra città dispone di risorse naturali, beni di interesse storico-archeologico e di un patrimonio balneare ed enogastronomico capace di competere con le più rinomate località turistiche pugliesi e nazionali, le cui potenzialità non è possibile limitarle alla sola stagione estiva, ma devono essere sfruttate tutto l’anno. Quindi la parola d’ordine sarà Destagionalizzazione.

Fino ad oggi nella nostra città il turismo si è caratterizzato principalmente per essere un turismo di passaggio e/o di ritorno. L’obiettivo che la prossima Amministrazione deve avere è quello di incrementare i flussi turistici stanziali e destagionalizzati attraverso i seguenti interventi.

### **Denominazione di Bisceglie “Città dei Dolmen”.**



È opportuno creare un legame inscindibile tra Bisceglie e il Dolmen della Chianca già definito dall'UNESCO "Monumento Patrimonio testimone di una cultura di Pace per l'umanità".

### **Valorizzazione del "Dolmen della Chianca".**

La valorizzazione del Dolmen della Chianca potrà avvenire attraverso l'istituzione del Parco Archeologico "Dolmen della Chianca" dotato di un info point, percorsi didattici, Zona attrezzata, servizi, area per la sosta camper barriera protettiva e sistema di videosorveglianza. La Zona attrezzata potrà essere realizzata a consumo di suolo zero riconvertendo le aree della ex discarica dei Rifiuti Solidi Urbani (RSU) ubicate a poca distanza dal Dolmen.

### **Albergabici®.**

Promozione del servizio "Albergabici®" che propone a tutte le strutture ricettive della zona (alberghi, agriturismo, bed & breakfast, campeggi), che offrono servizi ai ciclisti, di farsi conoscere nel mondo del cicloturismo e cicloescursionismo. Albergabici®, infatti, ha l'obiettivo di segnalare le strutture idonee ai ciclisti, con lo scopo di mettere in rete utili informazioni, altrimenti difficilmente reperibili, per chi viaggia in bicicletta o semplicemente intende effettuare alcune escursioni nei dintorni del suo luogo di vacanza.

### **Rifiuti Zero – Hotel e ristoranti.**

Promozione del logo "Rifiuti Zero – Hotel e ristoranti" del progetto "Hotel & Ristoranti Zero Waste", nato da un'idea di Antonino Esposito e volto a stimolare l'innovazione nelle strutture ricettive (hotel e ristoranti, attività commerciali, stabilimenti balneari) attraverso la promozione dell'educazione e della sostenibilità ambientale a livello turistico.

### **EcoRistoranti.**

Per contribuire alla promozione turistica del nostro territorio la futura Amministrazione dovrà adottare, nell'ambito della strategia generale, anche politiche di promozione della sostenibilità ambientale e di riduzione degli sprechi alimentari. A tal fine si propone di aderire alla campagna nazionale dell'ANCI-CONAI "Rete degli Ecoristoranti" che prevede l'impegno, da parte dei ristoratori, nella promozione dell'asporto delle pietanze non consumate dal cliente, nell'utilizzo



di tovaglioli in stoffa, dell'acqua in brocca, nella preferenza per prodotti con meno imballaggi, nella differenziazione dei propri rifiuti e nel compostaggio.

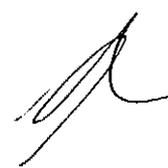
### **Albergo diffuso.**

Con l'obiettivo di promuovere la valorizzazione a fini turistici del patrimonio edilizio di pregio, dei borghi storici, dei borghi rurali della nostra città la futura Amministrazione potrà promuovere l'attività ricettiva dell'Albergo diffuso. Si tratta di una particolare tipologia ricettiva costituita da appartamenti dislocati in più edifici nei borghi, nei centri storici e nelle realtà rurali caratterizzati da pregio storico-ambientale, con fabbricati in massima parte antecedenti l'anno 1900 e contrassegnati da elementi identitari caratteristici, regolamentata dalla L.R. 17/2011, che ha l'obiettivo di attirare sul nostro territorio investimenti privati intesi a promuovere una ricettività diffusa, di fascino e di qualità, puntando in pari tempo a preservare e a valorizzare le nostre tradizioni di ospitalità, il territorio e il paesaggio.

### **Ecolodge.**

Questi villaggi turistici, caratterizzati da un approccio al turismo molto rispettoso, sia per l'ambiente, sia per le comunità locali, sono situati in zone rurali o aree completamente immerse nella natura, dove non ci sono rumori, né traffico, nessun tipo di smog né inquinamento. Gli ecolodge si distinguono per la loro filosofia green: costruiti da imprese e maestri artigiani locali, con uso controllato di materiali naturali (pietra, legno, vetro) e nel pieno rispetto delle tradizioni locali, risultano perfettamente integrati nel contesto ambientale, con strutture autosufficienti grazie all'impiego di tecniche di risparmio energetico e utilizzo di fonti rinnovabili, con illuminazione solare e raffreddamento naturale, riciclo delle acque grigie e recupero dell'acqua piovana. Il villaggio potrà essere realizzato su una superficie di 30 ettari, nell'agro biscegliese tra la lama di Santa Croce e l'area dei Dolmen, senza espropri dei terreni ma di concerto con i proprietari. L'ecolodge sarà strettamente legato al Parco Archeologico "Dolmen della Chianca" o al parco tematico "neandhertaliano" con percorsi antropologici tra sculture sul tema dell'evoluzione e sarà dotato di laghi artificiali ottenuti dalla riconversione delle cave dismesse, aree per l'agricoltura sostenibile e le coltivazioni biologiche, spazi dedicati all'incontro con la comunità locale attraverso la realizzazione di contenitori culturali in strutture all'aperto e al chiuso.

### **Portale turistico "Bisceglie incoming".**



Creazione di un portale web “Bisceglie incoming” gestito dall’Assessorato al Turismo per la promozione del turismo ecosostenibile ed agroalimentare e dell’offerta culturale della città volto a garantire lo scambio continuo di esperienze e di modelli operativi al fine di monitorare il sistema turistico e strutturare un’offerta sempre più attrattiva e competitiva.

### **Travel Card.**

Creazione di una “Travel Card” per la città di Bisceglie comprensiva di ingressi ai musei e ai parchi della città, trasporto e sconti all’offerta culturale e gastronomica cittadina.

### **Ufficio Informazioni Turistiche.**

Miglioramento del servizio per informazioni turistiche con aperture dell’ufficio funzionali agli orari e ai giorni (sabato e domenica, festività nazionali e comunali) di più frequente fruizione dei luoghi culturali e maggiore presenza dei turisti. L’Ufficio sarà disponibile per l’organizzazione e il servizio di visite guidate gratuite con l’accompagnamento delle guide turistiche accreditate.

## **6. DIRITTI DEGLI ANIMALI**

### **Piano degli animali.**

È necessario avviare un piano comunale degli animali da affezione funzionale a garantire l’igiene pubblica e a contenere il fenomeno del randagismo.

Per questo la futura Amministrazione dovrà procedere alla:

- ✓ Mappatura delle colonie feline e canine;
- ✓ Microcippatura e sterilizzazione delle stesse;
- ✓ Creazione del canile sanitario;
- ✓ Sostegno all’assistenza veterinaria per gli animali posseduti da famiglie indigenti, al fine di prevenire il fenomeno dell’abbandono;
- ✓ Istituzione dell’Ufficio benessere e tutela degli animali;
- ✓ Realizzazione di un cimitero per animali d’affezione;
- ✓ Destinazione di uno spazio per il passeggio e il divertimento dei cani.

### **Circo con animali.**

Divieto di attendamento sul territorio biscegliese delle attività circensi con animali.



## 7. CULTURA

Iniziamo dalla conclusione, dall'obiettivo finale. Noi vogliamo fare della Cultura non soltanto un momento di intrattenimento e arricchimento dello spirito, ma anche uno strumento economico strettamente collegato al Turismo. Il tutto ricorrendo al Teatro inteso come "teatralizzazione del territorio", per individuare nuovi modelli di promozione turistico-culturale della città. In sostanza, il nostro obiettivo è quello di individuare una sintesi fra Cultura e Teatro, da un lato, Territorio e Turismo dall'altra.

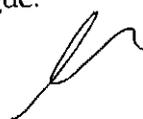
A tal fine, partiamo da una considerazione. Oggi il turismo internazionale è strettamente collegato all'economia globale che porta i luoghi ad assumere una identità globale fatta di modelli standardizzati. Il mare è più o meno ovunque, i locali che offrono svago e divertimento sono più o meno ovunque, gli spettacoli estivi si fanno più o meno ovunque. Il rischio è quello di annullare o perlomeno ridurre la capacità attrattiva specifica di un territorio. E così la difesa del patrimonio naturale e culturale di ogni singolo luogo del mondo, nonché la sua valorizzazione come segno di una sua specifica identità locale acquistano un valore decisivo. L'identità di un luogo risulta un elemento fondamentale per le motivazioni che sono alla base delle scelte verso le differenti destinazioni turistiche, determinando un passaggio dal Globale al Locale che dovrebbe coinvolgere non solo i turisti ma anche i residenti, invitati a guardare la propria città con lo stesso occhio critico, attento e curioso di un turista.

Noi vogliamo rispondere alle attuali esigenze di una domanda turistica decisamente più natura, alla ricerca di nuove destinazioni o di nuovi modi di fruizione delle destinazioni stesse. Vogliamo rispondere ad un turismo della curiosità, indipendente dalle stagioni,

libero di svilupparsi su qualsiasi parte del territorio, coinvolgendo tutte le fasce d'età e quasi tutti i tipi di clientela. E vogliamo affiancare al turismo di massa, quello che si "accontenta" del mare e dei locali di divertimento, il turismo culturale, che genera uno sviluppo controllato e attrae un target che sta diventando sempre più ampio, contribuendo alla destagionalizzazione, che consiste nello spalmare la stagione turistica lungo tutto l'arco dell'anno, facendo in modo che la cosiddetta "alta stagione" possa durare dodici mesi.

La direzione che intendiamo prendere si sviluppa in alcuni modelli di promozione turistica del territorio, nati da pratiche di "buone prassi", osservando, studiando, analizzando e adattando alla nostra realtà territoriale, azioni già sperimentate in altri ambiti e che hanno dimostrato la loro efficacia.

Per realizzare il programma relativo alla cultura sarà necessario quanto segue.



### **Albo delle associazioni culturali.**

È opportuno procedere alla istituzione di un albo comunale delle associazioni culturali, numerose e operanti sul territorio comunale al fine di creare i presupposti per una programmazione culturale seria, coordinata ed efficace.

### **Regolamento degli operatori culturali.**

Al fine di garantire il rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e proporzionalità nei rapporti tra l'Amministrazione comunale e i suoi Uffici e gli operatori culturali, la futura Amministrazione dovrà dotarsi di un regolamento degli operatori culturali che individui i criteri per l'affidamento a questi dei finanziamenti, degli spazi e delle strutture comunali.

### **Contenitori culturali.**

Sulla scorta della istituzione dei comitati di quartiere, l'Amministrazione dovrà individuare un contenitore culturale per ogni quartiere, al fine di evitare la ghettizzazione culturale delle periferie e la concentrazione della programmazione nelle solite strutture. Si darà così, la possibilità agli abitanti delle periferie di poter fruire più facilmente di eventi e manifestazioni, che diventano "a portata di mano" e nello stesso tempo si incentiverà la cura e la manutenzione di questi spazi, altrimenti abbandonati. (parco delle beatitudini, parco Don Milani, parco della misericordia, parco di Sant'Andrea...)

### **Fondazione Cultura.**

Bisogna promuovere la nascita di una fondazione culturale che contribuisca alla realizzazione di eventi culturali e sportivi di richiamo turistico, al fine di enfatizzare e rivitalizzare le nostre peculiarità culturali e storico/architettoniche, i nostri Beni Culturali.

### **Museo Diffuso**

mettere in rete i musei presenti sul territorio (Museo Diocesano, Museo Archeologico, Museo del Mare, Museo Etnografico) e i luoghi come palazzi storici, castello, chiese e casali, affidandone il coordinamento e l'organizzazione a strutture interne all'Assessorato alla Cultura.

### **Casa delle Associazioni**

Al fine di garantire un punto di aggregazione, un riferimento istituzionale e un luogo di

rappresentanza, si individueranno all'interno di Palazzo Tupputi ulteriori spazi a disposizione delle Associazioni culturali, per poter consentire un confronto tra idee da proporre all'Amministrazione per la programmazione annuale di eventi di interesse socio-culturale

### **Museo dello sport**

*(vedi cap. Sport)*

## **MODELLO EVENTI.**

C'è da considerare che negli ultimi anni sono sempre più le amministrazioni locali e gli enti territoriali che promuovono, patrocinano e finanziano eventi e manifestazioni culturali con l'intento di diffondere una cultura legata ai luoghi per contribuire in questo modo a creare immagine per la città.

Il turismo degli eventi è un tipo di turismo legato a occasioni particolari, appuntamenti fissi che si ripetono con una determinata frequenza oppure occasioni uniche, ma in ogni caso con una precisa collocazione geografica e temporale. Esso può diventare un ottimo strumento di destagionalizzazione dell'offerta turistica .

### **Festival "la Sesta Corda".**

Vogliamo concretizzare l'idea di una Rassegna Internazionale dedicata a Mauro Giuliani che possa coinvolgere chitarristi e musicisti da tutto il mondo, anche promuovendo partnership con importanti realtà già esistenti a livello italiano ed europeo. Specificamente un evento del genere può diventare un primo importante passo per la destagionalizzazione, incentrandosi nell'arco autunnale/invernale e interessando importanti contenitori culturali della città come Palazzo Tupputi , Castello, Museo Diocesano, Auditorium Santa Croce. E tutto ciò può diventare un vero e proprio "marchio di fabbrica ", affiancandosi a quello di Città del Dolmen, e guardando illustri esempi di successo non lontani da noi come quello di Martina Franca, Città del Festival della Valle d'Itria.

### **Evento "la Duchessa"**

L'Italia ha una grande tradizione di gruppi ed associazioni che si occupano di rievocazioni storiche e in costume, in gergo re-enactment , e centinaia sono manifestazioni divenute sempre più curate che attraggono migliaia di turisti , molti dei quali motivati esclusivamente dall'evento storico. Grandi cortei ed allestimenti scenici sono affiancati a performance teatrali e musicali, di giocoleria, di sbandieratori e di mangiafuoco, di culinaria e artigianato storici e in costume .

Effetti speciali, fuochi pirotecnici, effetti speciali e controfigure per combattimenti al limite del reale, fanno da sfondo al tutto. Il nostro personaggio storico si chiama Lucrezia Borgia, divenuta duchessa di Bisceglie per matrimonio. E' dubbia la sua reale presenza nella nostra città, ma il suo fascino può trasformarsi in una giocosa capacità attrattiva, affiancata da momenti storicamente più esatti rispetto al grande spettacolo di piazza.

### **“A Levante” - Forum delle culture.**

Il Forum si pone l'obiettivo di costruire ponti tra popoli facendo incontrare fra loro le eccellenze delle proprie culture, dando voce e visibilità attraverso musica, immagini e parole. L'obiettivo è quello di creare uno spazio di confronto tra associazionismo, imprese innovative, amministrazioni virtuose, mondo della ricerca, dell'informazione e delle arti in una cornice creativa e cooperativa favorendo la nascita di nuove idee e possibili collaborazioni in un'ottica di conversione ecologica della società.

### **Festival “la Cassarmonica”**

Rassegna e Concorso delle Bande Musicali dedicati al Maestro Biagio Abbate, direttore del Concerto bandistico di Bisceglie negli anni a cavallo tra '800 e '900. Il festival sarà suddiviso nelle sezioni “Bande scolastiche”, “Concerti bandistici comunali”, “Street Brass Band” e sarà riconosciuto un premio ai primi classificati di ogni sezione.

### **Premi culturali.**

Andrà rivista e riprogrammata la gestione dei premi culturali (sarnelli, nigri, giovanni paolo II ecc...), stabilendo con chiarezza i criteri per l'assegnazione degli stessi, la composizione delle giurie, la frequenza e cercando di porre al centro degli stessi figure di spicco della comunità biscegliese.

## **MODELLO TEATRO**

Il pubblico teatrale dovrebbe essere considerato prezioso per gli esperti di marketing turistico : esso, infatti, cerca un modo diverso di passare il tempo libero decidendo anzitutto di informarsi sull'offerta, impegnandosi poi per comprare un biglietto e, infine, uscendo di casa per assistere alla rappresentazione.

Il teatro è un fenomeno che conserva una sua precisa identità che lo pone in controtendenza



rispetto agli altri generi di spettacolo, riuscendo ad evitare una competizione con altre arti o con il mondo virtuale di oggi.

### **Teatro Comunale.**

Il contenitore culturale più importante della nostra città deve appropriarsi nuovamente della sua funzione di "teatro per tutti i gusti" rivolgendosi non soltanto ad un élite culturale ma offrendo proposte variegata e adatte a qualsiasi target, senza mai mettere da parte la qualità. I vecchi impresari amano raccontare che Bisceglie era una delle mete preferite per i debutti delle grandi compagnie, perché il pubblico biscegliese era attento ed esigente, e i grossi nomi del teatro italiano spesso sceglievano di collaudare il proprio spettacolo proprio qui. Senza dimenticare la valorizzazione delle compagnie locali, noi vogliamo una stagione teatrale che possa coniugare spettacoli più "ricercati" a quelli più "popolari", ospitando artisti di chiara fama e sicuro richiamo.

### **"Musei dell'Emozione"**

Sono particolari visite guidate teatralizzate e arricchite da letture o performance tratte da opere, carteggi e testimonianze dei personaggi che hanno vissuto la storia di un luogo, la creazione di un'opera d'arte, la scoperta di un ritrovato scientifico. Sono condotte da guide turistiche abilitate, affiancate dalla presenza di un attore o performer. Il valore aggiunto è proprio quello di inserire il teatro e la teatralità all'interno di queste visite, da organizzare con cadenza frequente e periodica, che utilizzano i luoghi come scenografia naturale. Attingendo ai linguaggi dello spettacolo dal vivo, la visita diventa più coinvolgente, la partecipazione diviene capace di arricchire oltre che intrattenere. Essa non è uno spettacolo di strada ma muta da luogo a luogo adattandosi a seconda dello spazio scenico in cui è chiamato a realizzarsi ed il pubblico si sposta attivamente assieme allo spettacolo concentrato come se partecipasse ad un viaggio vero e proprio in una storia narrata con pathos emotivo.

### **MODELLO IDENTITÀ.**

Pone l'accento su identità è immagine di un luogo, intese come risultato di passato, presente, e strategie per il futuro.

Rientra in questo modello il cosiddetto Soggiorno Etnico che il turista compie grazie a idee quali gli alberghi orizzontali a diffusi, proposte ricettive attente all'ambiente locali. A volte è lo stesso territorio che diventa esso stesso un'opera d'arte museale, con la sua architettura e



l'artigianato ancora in vita, come accade con la zona dei Trulli di Alberobello e con i Sassi di Matera.

Noi pensiamo alla riqualificazione del Centro Storico di Bisceglie per rispondere alla domanda di autenticità e di personalizzazione dell'offerta turistica, nonché alla Enogastronomia , un fenomeno capace di soddisfare tutti i sensi, indipendente da stagioni ed età.

### **Cene di Gusto.**

Saperi e sapori della tradizione: dalla parola alla gola. L'intento è quello di valorizzare il centro storico anche attraverso il ricorso al linguaggio popolare (con il coinvolgimento di compagnie dialettali), con la contestuale promozione dei prodotti tipici locali. Il progetto prevede un percorso attraverso androni di palazzi nobiliari, portoni, corti e vecchi locali che ospitano situazioni di vita vissuta, da seguire come in una caccia al tesoro. In ciascuno dei luoghi scelti è allestito un ambiente dove personaggi dall'accento locale sono protagonisti di scene di teatro popolare, e ogni scena è legata ai prodotti tipici della zona, direttamente inseriti nella parte recitata. L'eno-gastronomia diventa, così, materiale teatrale che aggiunge valore al prodotto, a sua volta promosso in una maniera certamente originale.

### **“I Vecchi e il Mare”**

Il porto di Bisceglie, dipinto anche da famosi artisti del passato, è punto focale di una importante fetta di economia cittadina. Essa diventa attrazione e spettacolo, identificandosi come identità del nostro luogo, in cui molto importante è il gruppo dei residenti tradizionali, custode della memoria locale, dei suoi simboli e dei suoi patrimoni. Pensiamo ad un grande spettacolo popolare da tenersi all'interno del porto stesso, con il pubblico che guarda il mare da ogni punto. Pensiamo a effetti visivi e sonori che ne raccontano la storia: una spettacolare performance conosciuta in vari paesi del mondo con il nome di Suoni e Luci, che ricorre alla nuova tecnologia del Video Painting, consistente nel proiettare immagini su monumenti storici, palazzi ed antiche mura.

## **MODELLO INTRATTENIMENTO.**

Si rivolge a un target di pubblico più giovane ma ugualmente attento all'aspetto colto oltre che ludico.

Qualche anno fa lo svago lo si cercava soprattutto in luoghi come discoteche e locali specifici.

Oggi, invece, lo si cerca ovunque perché è cambiato il modo di divertirsi, così come, di conseguenza, è cambiata l'organizzazione della cosiddetta industria del divertimento.

Noi vogliamo fare proposte stagionali, che affiancano e competano la grande offerta di pub, locali e punti di attrazione dei giovani nella nostra città.

### **Festival delle Tribute Band.**

La musica muove i giovani. Una *tribute band* (dall'inglese "tribute", omaggio) è un gruppo musicale creato con l'intento esplicito di riproporre dal vivo brani di un complesso o di un artista famoso del passato e del presente, talvolta arrivando al punto di imitare tale artista nell'aspetto, nei costumi, nell'atteggiamento. In Puglia e in Italia ci sono tanti artisti che si esibiscono in "cover" di grandi nomi della musica italiana e internazionale, con l'intento di fornire al pubblico un'esperienza visiva e sonora idealmente distinguibile da quella vissuta dal pubblico dei concerti originali, di cui si cerca quindi di riprodurre ogni dettaglio. L'idea è quella di mettere insieme queste band e/o singoli cantanti in un festival-concorso da tenersi nei mesi estivi, con una durata che può estendersi a più giorni, coprendo così buona parte dell'intrattenimento giovanile a costo zero.

### **Giochi di Ruolo dal Vivo.**

Sono la trasposizione scala-uno-a-uno di una partita di Gioco di Ruolo, un'attività ludica in forma teatrale. I giocatori non stanno più seduti al tavolo a descrivere le loro azioni e muovere delle miniature ma si vestono in modo appropriato con attrezzature adeguate alla parte, si recano in luoghi idonei e si calano al 100% nel loro personaggio, come se fossero su un palcoscenico teatrale o nel mondo finora solo immaginato dalle pagine di un libro o da una pellicola cinematografica. Pensiamo nuovamente al centro storico di Bisceglie, dedalo di stradine a tratti disabitate e risalenti all'epoca medievale, dove è possibile inventare e ambientare un gioco di ruolo dal vivo, che potrebbe aprire la strada ad una serie di eventi del tutto nuovi e di forte richiamo, aggiungendo così un importante tassello all'importante strumento del turismo culturale verso cui questa città si sta visibilmente orientando.

## **8. CENTRO STORICO**

Il Centro Storico rappresenta un valore ed un'opportunità per tutta la città. E' una risorsa che appartiene a tutti i cittadini perché dalla sua conservazione e valorizzazione può dipendere un

serio e stabile sviluppo turistico ed anche una notevole fonte occupazionale.

A tal proposito, gli interventi di recupero e valorizzazione del centro storico saranno nuovamente sotto la responsabilità dell'apposito Assessorato, che dovrà anche sovrintendere ai Lavori Pubblici che direttamente o indirettamente riguardino il Centro Storico.

### **Agevolazioni fiscali**

Favorire, anche in attuazione alle previsioni del PIRU del Centro Storico, coloro i quali vogliano acquistare immobili nel centro storico, aprire nuove attività ed effettuare ristrutturazioni, da eseguire in tempi prestabiliti e secondo modalità regolamentate.

### **Polizia Municipale**

Creazione di un presidio all'interno del centro storico, al fine di garantire la sicurezza dei cittadini e la vigilanza dei luoghi d'interesse turistico e storico artistico .

### **Consulta del centro storico**

Riportare la consulta ad un ruolo centrale dei momenti propositivi e decisionali, conferendo alla stessa maggior potere rappresentativo e consultivo.

### **Z.T.L.**

Revisione degli orari e nuove soluzioni per la sosta, in relazione alle reali esigenze del commercio e dei residenti.

### **Dehors**

Regolamentazione delle strutture e della gestione dei dehors dei locali di ristorazione presenti nel centro storico.

### **Rete Sottoservizi.**

Completamento ed ampliamento della Rete di fibra ottica, gas, acqua e fogna, per favorire residenzialità e migliorare i servizi delle strutture ricettive.

### **Viabilità**

sistemazione e ripristino del basolato nelle porzioni stradali in cui questo si presenta particolarmente rovinato o sconnesso



### **Patrimonio residenziale pubblico**

Tutti gli alloggi di proprietà pubblica, oggi occupati da quelle famiglie che non hanno scelto di risiedere nel centro storico ma che hanno ricevuto solo quella opportunità, potranno essere destinati ad un programma specifico di alienazione a favore di giovani coppie motivate a risiedere nella città vecchia.

### **Mura Storiche**

Completare il recupero del tratto di mura lungo Via La Marina eliminando le strutture edilizie che limitano o alterano la visibilità del Bastione di S. Paolo e della rampa Schinosa.

## **9. OPERE PUBBLICHE**

### **Costruzione del nuovo stadio e creazione della Casa dello Sport.**

Il nuovo stadio Comunale sarà progettato per rispondere alle nuove sfide di professionismo sportivo che la Città di Bisceglie si pone. La struttura adiacente, oltre che essere punto di aggregazione e riferimento istituzionale per le associazioni sportive, permetterà l'accoglienza di sportivi e di atleti in occasione degli eventi sportivi cui potranno partecipare.

### **Completamento della zona 167.**

Costruzione di impianti sportivi come da progetto originario, mai completato dalla vecchia Amministrazione, e realizzazione della zona attrezzata. Realizzazione delle piste ciclabili e segnaletica orizzontale.

### **Fontane pubbliche.**

Restauro delle fontanelle storiche dell'AQP e ripristino di fontane e fontanili di erogazione d'acqua pubblica

### **Piano Urbanistico Generale.**

Revisione, aggiornamento e definitiva approvazione del P.U.G.

### **Bastione S. Martino**

Realizzazione della riconversione e riqualificazione del bastione con l'effettiva realizzazione e apertura al pubblico del teatro previsto.



### **molo storico**

Riqualificazione molo storico di levante e del faro.

### **strade extraurbane**

manutenzione delle strade extraurbane e delle strade secondarie dell'agro con rifacimento del manto stradale con materiali e tecniche eco-compatibili

### **barriere architettoniche**

Abbattimento delle barriere architettoniche negli edifici pubblici e quelle presenti su spazi pubblici all'aperto e adeguamento degli attraversamenti pedonali delle strade urbane.

### **Programma Integrato di Rigenerazione Urbana (P.I.R.U.)**

Realizzazione del parcheggio interrato previsto nella Zona Salnitro ed attivazione del trasporto pubblico con navette ad alimentazione elettrica al servizio di diportisti, turisti e avventori dei locali pubblici per i tragitti parcheggio-porto-centro città. Accelerare la fase esecutiva dell'ambito 3 al fine di riqualificare, dal punto di vista urbanistico, la zona di rispetto cimiteriale, anche attraverso forme di intervento perequativo nell'ottica di ridefinizione giuridica e di un'integrazione urbana interessata, evitando di far gravare sulle famiglie biscegliesi il peso di investimenti compiuti negli anni passati in vigenza di normative urbanistiche poco chiare.

### **Canale acque reflue.**

Richiesta a Regione Puglia e AQP per interventi strutturali sul canale di deflusso delle acque reflue urbane provenienti dal depuratore comunale di Corato ai fini della bonifica e riqualificazione della Lama di Santa Croce

### **Parcheggio pluriplano**

Realizzazione di un parcheggio pluriplano a rotazione nel dismesso scalo merci della stazione ferroviaria e realizzazione dell'accesso da via Puccini.

### **Area mercatale**

Realizzazione delle infrastrutture della nuova area mercatale prevista dal PRUACS in Via S. Martino, per risolvere l'annoso problema del mercato settimanale attualmente svolto nel quartiere Seminario.

### **Aree Produttive Paesaggisticamente ed Ecologicamente Attrezzate (APPEA).**

E' necessario accompagnare le strategie di rilancio dei settori economici colpiti dalla recente crisi congiunturale, con politiche urbanistiche di miglioramento della qualità territoriale e paesaggistica della aree produttive esistenti e di riconversione delle attività sottoutilizzate ed abbandonate. Si tratta in particolare, di promuovere (anche a Bisceglie) la sperimentazione delle cosiddette le APPEA, previste nell'ordinamento regionale pugliese con il PPTR, rappresentano gli strumenti per il miglioramento e la riconversione in chiave paesaggistica ed ecologica delle aree produttive esistenti che vivono condizioni di criticità sotto l'aspetto della mobilità, della raccolta dei rifiuti speciali, della approvvigionamento energetico, la gestione della acque di ruscellamento.

## **10. SOCIALE**

### **Misure di contrasto alla povertà.**

I livelli di povertà della popolazione biscegliese sono aumentati nel corso degli ultimi anni. Per questo è necessario dare un nuovo corso alle politiche e ai servizi sociali della Città di Bisceglie. Si deve cominciare incrementando i fondi destinati al Sociale. E' necessario, infatti, potenziare il Piano Sociale di Zona a favore della città di Bisceglie. Il sostegno alle fasce sociali più disagiate non può consistere unicamente in sporadiche erogazioni di limitate somme di danaro, spesso sulla base di criteri fiduciari di selezione dei destinatari. Occorre anzitutto adottare il modello della graduatoria dei soggetti svantaggiati cui destinare contributi, abbinandolo al progetto virtuoso dei lavoratori socialmente utili: i contributi dovranno così essere elargiti solo a chi dimostra di averne davvero bisogno, in cambio di lavori socialmente utili

### **Gli orti urbani sociali.**

Il comune di Bisceglie metterà a disposizione "isole agricole", ricavate da spazi pubblici non utilizzati ma idonei alla coltivazione. L'attività sarà coordinata da formatori specifici scelti fra gli agricoltori e/o segnalati dalle organizzazioni Agricole con la partecipazione attiva di volontari. In tali attività saranno coinvolte le scuole e i ragazzi che mostreranno interesse ad apprendere le tecniche di coltivazione con metodi naturali, al fine di riscoprire la nostra tradizione agricola. I prodotti derivanti da tali coltivazioni saranno devolute al Social Market o ad organizzazioni di assistenza ai meno abbienti.



## **Social Market.**

Il Social Market Solidale è un supermercato di piccole-medie dimensioni dove persone e nuclei familiari, italiani e stranieri, in condizioni di reale difficoltà e disagio familiare, possono trovare un aiuto temporaneo mediante il ritiro, a titolo gratuito, di generi alimentari e di prima necessità, compresi materiale per l'igiene personale e della casa, materiale scolastico, per la prima infanzia e parafarmaceutico. Il Social Market Solidale, vuole ridare ad ogni persona la dignità della libera scelta e la consapevolezza di aver riacquisito un potere di spesa, oltre che essere da stimolo perchè chi lo frequenta possa acquisire la capacità di gestire un piccolo patrimonio che gli viene messo a disposizione. L'obiettivo del Social Market Solidale è di arrivare a "servire" 100/150 nuclei familiari al mese in modo tale che, attraverso una rotazione mensile dei "clienti": si possa dare l'opportunità di frequentare il Social Market a tutti i nuclei "attenzioneabili" della città. La distribuzione della merce avverrà con la collaborazione di un Centro di Ascolto formato dalla associazioni di volontariato ed in collaborazione con la Caritas e la Diocesi. L'approvvigionamento dei prodotti avverrà mediante la collaborazione con la grande-media-piccola distribuzione, nonché con le industrie agro-alimentari, che cedono i prodotti non più commerciabili ma ancora utilizzabili, ovvero anche attraverso donazioni. Importante canale di rifornimento è anche rappresentato dalle raccolte alimentari organizzate all'uscita dei supermercati nonché dalle spontanee donazioni dei cittadini.

## **Centro per la Famiglia**

Il Centro per la Famiglia nasce con la finalità principale di migliorare la qualità della vita dei cittadini. Intende garantire un adeguato sostegno alle famiglie che si trovano a vivere situazioni critiche del ciclo vitale, mediante l'attivazione di percorsi di consulenza sociale, familiare, legale, psicologica e pedagogica.

La diversità delle famiglie ed il loro impegno nella gestione delle problematiche emergenti, aumentano la necessità di rivolgersi a figure professionali specializzate. Sono sempre più frequenti, infatti, fenomeni quali separazioni e divorzi, maltrattamenti ed abusi, episodi di bullismo, difficoltà nell'accudimento dei figli, forme di violenza che passano all'atto.

Il Centro per la Famiglia si propone come utile punto di riferimento per affrontare il superamento del disagio e del malessere nel rispetto di una partecipazione attiva e consapevole dei cittadini e delle cittadine.



Il Centro per la Famiglia è un servizio che si rivolge prioritariamente alle famiglie con figli minori, ma intende rappresentare un luogo di incontro per tutti, singoli, coppie, genitori e futuri genitori in cui poter vivere, condividere e costruire insieme esperienze significative per la promozione del benessere familiare e sociale.

Il Centro per le Famiglie in quanto servizio pubblico risponde ad alcuni principi quali:

- ✓ Eguaglianza: l'accesso al servizio è garantito agli utenti con parità di condizioni e di trattamento senza alcuna discriminazione;
- ✓ Imparzialità: gli operatori ispirano il proprio agire professionale a criteri di equità e responsabilità;
- ✓ Partecipazione: si considera importante il coinvolgimento dei cittadini per migliorare i servizi offerti.

Il Centro per la Famiglia opera considerando: la persona come soggetto attivo che può trovare nell'ascolto competente, informazioni, possibilità di confronto, risposte utili per far fronte ai propri bisogni, ampliando le proprie possibilità di scelta; la famiglia, in tutte le sue forme, come una "risorsa" da sostenere e valorizzare nelle sue capacità relazionali, educative e di cura responsabile; la comunità come luogo in cui è possibile sperimentare relazioni sociali fondate su apertura, disponibilità e fiducia reciproca.

Il Centro per la Famiglia si propone come punto che attiva e cura relazioni con le diverse risorse presenti sul territorio che operano per e con le famiglie: servizi pubblici, soggetti privati ed associazioni.

### Obiettivi del progetto

Il Progetto è finalizzato a:

- ✓ informare e orientare le famiglie sui servizi e le risorse del territorio;
- ✓ promuovere il benessere delle famiglie attraverso diversi servizi a sostegno delle competenze genitoriali;



- ✓ Favorire lo sviluppo delle risorse della comunità e la costruzione di reti di relazione tra le persone;
- ✓ Integrare e potenziare le attività dei servizi territoriali e specialistici in un'ottica di prevenzione del disagio familiare e dei bambini;
- ✓ Promuovere la cultura dell'accoglienza e della solidarietà nelle comunità locali.

Obiettivo specifico è realizzare un servizio partecipato a integrazione elevata tra le Istituzioni pubbliche (Comuni, CMS, ASL, Scuole, Parrocchie, Altri enti) presenti nel territorio e le Famiglie della comunità locale organizzate in associazioni o in forma singola, finalizzato a:

- ✓ fornire risposte professionali (nuove in termini di servizi e interventi) ai bisogni individuali e collettivi delle famiglie e delle sue varie componenti (genitori, figli, coppie, nonni);
- ✓ consolidare alleanze educative tra le famiglie e le Istituzioni pubbliche che hanno l'obiettivo comune della formazione, cura e crescita delle nuove generazioni condividendo progetti e attività;
- ✓ riconoscere, valorizzare e sostenere le competenze educative dei genitori nella cura responsabile e crescita dei figli;
- ✓ sostenere o attivare processi di partecipazione delle famiglie e dei cittadini per progettare
- ✓ co-gestire e co-finanziare le attività di prevenzione e promozione rivolte a minori e famiglie;
- ✓ far crescere l'attenzione e promuovere interventi di politiche sociali per la famiglia condotte dalle Amministrazioni comunali e dalle Istituzioni pubbliche e private del territorio;
- ✓ gli interventi si esplicano attraverso modalità e strumenti diversi: consulenze psicologiche ed educative individuali e di coppia, mediazione familiare, gruppi di sostegno e di confronto per genitori, gruppi di narrazione, cicli di incontri formativi e informativi rivolti alla popolazione, attività di aggregazione e gioco per bambini e genitori, Laboratori esperienziali e di attività espressive rivolti a bambini e genitori, feste e occasioni ricreative.

Area di intervento

Area Informativa



Obiettivo prioritario è assicurare alle famiglie un accesso rapido e "amichevole" a tutte le principali informazioni utili per la vita quotidiana ed alla conoscenza delle opportunità che offre il territorio.

- ✓ Informazione e orientamento sui diversi servizi rivolti alle famiglie, sulle risorse e le opportunità, istituzionali e informali, che il territorio offre alle famiglie (educative, sociali, scolastiche, sanitarie, tempo libero);
- ✓ consulenza legale (diritto di famiglia e tutela minori);
- ✓ consulenza fiscale;
- ✓ consulenza relativa a diritti e agevolazioni nel campo della disabilità (cecità, ipovisione, problemi vari ecc);
- ✓ informazione mirata su forme di beneficio o agevolazione economica rivolte alle famiglie con figli;
- ✓ agevolazione ed informazione sui servizi a disposizione per famiglie con figli disabili;
- ✓ informazioni in tema di immigrazione.

### Area Sostegno

Queste attività sono rivolte a tutte le famiglie, con particolare riguardo a coloro che possono aver bisogno di un supporto in alcune fasi di cambiamento del nucleo familiare o nell'affrontare situazioni potenzialmente critiche (nascita di un figlio, percorsi evolutivi dei figli ed eventuale insorgere di problematiche relative alla fase dell'adolescenza, crisi della coppia, separazione/divorzio, presenza di disabilità, perdita del lavoro, difficoltà economiche, ecc).

- ✓ sostegno psicologico (colloqui/gruppi di ascolto);
- ✓ sostegno alla genitorialità (decodifica delle problematiche e attività di promozione e formazione sui temi della genitorialità attraverso incontri/seminari con esperti sui problemi dell'infanzia e dell'adolescenza)
- ✓ mediazione familiare (a favore di coppie in fase di separazione o divorzio per superare i conflitti e recuperare un rapporto positivo nell'interesse dei figli)
- ✓ attività di promozione della famiglia nelle principali agenzie educative del territorio: utilizzo di supporti di consulenza del centro per la Famiglia a sostegno delle attività della scuola (rappresentando la stessa, per la sua funzione educativa, anche il luogo di

osservazione privilegiato su cui agire per promuovere il benessere psico-fisico del bambino e intervenire su situazioni problematiche inerenti il rapporto con i genitori, con i coetanei, con gli insegnanti, oltre osservare eventuali altri aspetti della crescita evolutiva che possano costituire fonte di disagio);

- ✓ sostegno mirato a genitori per specifiche problematiche;
- ✓ sostegno specialistico a bambini con difficoltà o diagnosi medica (Bes o DSA) con agevolazioni economiche sulla base della situazione reddituale della famiglia (modello ISEE).
- ✓ Equipe affido familiare e adozioni;
- ✓ Equipe maltrattamento e abuso.
- ✓ Equipe mediazione familiare, consulenza familiare e consulenza legale;
- ✓ Equipe bullismo.

#### Area "Sviluppo delle risorse familiari e comunitarie"

- ✓ promozione della cultura dell'accoglienza e della solidarietà;
- ✓ promozione di gruppi di auto-mutuo aiuto quali "famiglie-risorsa" soprattutto per i genitori di figli disabili;
- ✓ realizzazione e sostegno di azioni di animazione territoriale o eventi finalizzati a promuovere l'iniziativa ed il protagonismo delle famiglie, in una logica di partecipazione attiva alla vita della comunità (attività socializzanti di tipo ludico/ricreativo, laboratori, feste a tema...);
- ✓ promozione di una cultura che sostenga, insieme alle famiglie, i diritti delle giovani generazioni, quali investimento per il benessere e la qualità della vita presente e futura della comunità;
- ✓ incoraggiamento e sostegno di esperienze aggregative;

#### Servizi e Proposte per le famiglie

#### **Informafamiglie.**

Il Centro è anche luogo di raccolta e diffusione delle informazioni relative ad eventi, informazioni di carattere educativo, formativo, ludico-ricreativo rivolto alle famiglie. Si identifica

anche come punto di informazione e orientamento sui diritti, servizi, contributi, agevolazioni erogati a favore della famiglia, sia a livello territoriale che nazionale. Questo servizio è gestito in stretta collaborazione con l'ufficio Servizi Sociali Comunale e l'Ufficio di Promozione Sociale dell'Ambito Territoriale Sociale che mettono a disposizione del Centro tutte le informazioni e modulistiche relative ad interventi sociali a favore della famiglia. Elaborazione di foglio informativo periodico, sia in versione cartacea che informatica, inerente le tematiche e le attività previste nell'area delle politiche familiari, da inviare via mail alle famiglie che ne fanno richiesta, alle associazioni e ai servizi del territorio, oltre che pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Bisceglie. Tale intervento mira all'attivazione di una rete informativa che si integri nella divulgazione dell'informazione anche con gli altri nodi del sistema territoriale (scuole, servizi della sanità territoriale, soggetti del Terzo settore e altre realtà attive sul territorio, organizzazioni sindacali, ecc.), allo scopo di dare evidenza e veicolare le informazioni attraverso i luoghi e le risorse del territorio che più facilmente possono intercettare i destinatari della stessa.

### **Sostegno alle funzioni genitoriali.**

Il Centro attiva azioni volte a valorizzare le responsabilità educative dei singoli e delle coppie, ad aiutare i genitori a trovare nuovi strumenti a sostegno, recupero, accrescimento e rafforzamento delle proprie capacità genitoriali e a promuovere e sostenere lo sviluppo delle stesse. Queste attività sono rivolte a tutte le famiglie, con particolare riguardo a coloro che possono aver bisogno di un supporto in alcune fasi di transizione, di cambiamento del nucleo familiare o nell'affrontare situazioni potenzialmente critiche, fornendo un sostegno per ridurre i rischi connessi a tali fasi. Tali cambiamenti sono oggetto di approfondimento all'interno del centro per la Famiglia, a cui è affidato anche il compito di progettare azioni in integrazione con altri servizi, mirate a sostenere le situazioni vulnerabili e a rafforzare e valorizzare le risorse dei singoli e dei nuclei nello svolgere il compito genitoriale.

### **Sviluppo delle risorse familiari e di comunità.**

Si intende promuovere concrete esperienze di partecipazione ed interazione positiva tra famiglie, valorizzando il protagonismo delle stesse e delle Associazioni coinvolte, affinché tutti possano dare il loro apporto di conoscenza e di esperienza e possano mettere in atto valori e risorse in sinergia con quelle rese disponibili dalle Istituzioni. In particolare: i cerca di promuovere e sostenere e la formazione di gruppi di auto-mutuo aiuto che rappresentino momenti di incontro

e scambio per i genitori affinché possano confrontare la loro esperienza, approfondire e sperimentare metodi concreti e attivi nella relazione con i figli e affrontare problemi quotidiani legati alla crescita e all'educazione.

### **Attività ricreative.**

Il Centro si attiva per la realizzazione e il sostegno di azioni di animazione territoriale o eventi finalizzati a promuovere l'iniziativa ed il protagonismo delle famiglie, in una logica di partecipazione attiva alla vita della comunità (attività socializzanti di tipo ludico/ricreativo, laboratori, feste a tema...).

### **Affidamento Familiare.**

Il servizio è rivolto a coppie, famiglie e persone singole che desiderano accogliere un bambino o un ragazzo nella propria casa. Non esistono limiti di età delle persone e non è necessario essere coniugati. L'affidamento familiare è un intervento temporaneo di aiuto e di sostegno ad un minore che proviene da una famiglia in difficoltà. Attraverso l'affidamento una famiglia, una coppia o una singola persona, possono accogliere nella propria casa temporaneamente un minore per rispondere ai suoi bisogni affettivi, educativi e di cura. Per chi desidera aprirsi a questa forma di accoglienza la normativa prevede un percorso specifico di conoscenza e di formazione con dotto dagli operatori dell'equipe affido/adozione.

### **Mediazione Familiare.**

Il servizio è rivolto alle coppie e genitori che vivono un conflitto e che inter; dono Separarsi o lo sono già. La mediazione familiare è uno strumento efficace di aiuto alla coppia e alla famiglia in crisi anche in fase di separazione: e divorzio. Aiuta a risolvere i conflitti mediante un confronto costruttivo, per il raggiungimento di un accordo sostenibile e duraturo, per il benessere proprio e dei figli. Il percorso ha l'obiettivo di mantenere e valorizzare la bi-genitorialità in un clima di condivisione delle linee educative dei figli. Il percorso di mediazione familiare si articola in un massimo di 8 sedute e la partecipazione è volontaria. Si svolge in un contesto riservato,

confidenziale e autonomo e per tali ragioni il mediatore non è tenuto a redigere relazioni ad altri servizi territoriali, quali assistenti sociali, avvocati e magistrati e non può essere chiamato in giudizio né in qualità di teste o perito o consulente. Si conclude con un accordo che richiede la collaborazione dei legali delle persone coinvolte nel percorso di mediazione. Il mediatore familiare è un esperto nella gestione dei conflitti e la sua formazione specifica garantisce un contesto neutrale e imparziale teso a trattare il conflitto in contesti non terapeutici.

### **Maltrattamenti ed abusi.**

Il servizio è rivolto a minori, famiglie, operatori sociali, forze dell'ordine, scuole. Il servizio nasce con lo scopo di:

- ✓ diffondere e rafforzare la cultura della tutela dell'infanzia, del benessere del minore e dei suoi diritti;
- ✓ valorizzare la rete sociale di riferimento con il fine di accrescere una presa di coscienza che consenta agli adulti di difendere i minori da fenomeni di maltrattamento e abuso;
- ✓ presa in carico, diretta e/o previo invio dai servizi territoriali, ed il trattamento psicologico, pedagogico e sociale dei nuclei coinvolti nel fenomeno;
- ✓ attivare percorsi di prevenzione primaria dell'abuso e del maltrattamento nei confronti dei minori, a favore di alunni, genitori, insegnanti, operatori dei servizi e rappresentanti delle risorse locali;
- ✓ Gestire la presa in carico e il trattamento dei minori maltrattati e abusati, sia individualmente che con la famiglia;
- ✓ Attivare il servizio di consulenza psicologica, pedagogica e sociale alle famiglie;
- ✓ Realizzare interventi specializzati di supporto terapeutico, in collaborazione con gli altri servizi sociali o sanitari del distretto, rivolti a minori o famiglie.

### **Bullismo.**

Il servizio è rivolto agli insegnanti, ai gruppi classe, alle vittime o agli autori di azioni di bullismo, alle famiglie, agli operatori giovanili. Per bullismo intendiamo un insieme di aggressioni verbali e/o fisiche rivolte in maniera intenzionale, sistematica e prolungata nel tempo verso compagni più deboli. Alle tradizionali forme che esso può assumere, negli ultimi anni si è aggiunto il cyberbullismo, ossia atti di bullismo e molestie effettuate attraverso mezzi elettronici come

internet e cellulare. Il servizio si propone di contrastare il bullismo e prevenire le diverse forme di disagio ad esso collegate, potenziando i fattori protettivi, le abilità relazionali, l'autostima e le competenze emotive dei singoli e dei gruppi.

Gli interventi svolti sono i seguenti:

- ✓ percorsi con i gruppi classe in cui siano state rilevate difficoltà relazionali o connesse al tema del bullismo, orientati all'acquisizione di strategie cooperative e alla promozione del benessere di ciascuno e del gruppo;
- ✓ incontri di sensibilizzazione e informazione sul fenomeno del bullismo e del cyber bullismo rivolti a gruppi classe, insegnanti, genitori e operatori giovanili;
- ✓ formazione di giovani Peer Educator e coinvolgimento del gruppo negli interventi dell'équipe; Interventi di supporto individuale a ragazzi vittime o autori di atti di bullismo;
- ✓ Consulenza sul bullismo e sul disagio giovanile alle famiglie e agli operatori giovanili del territorio.

### **Consulenza legale.**

Il servizio è rivolto a coppie, famiglie con minori, ragazzi. È una consulenza orientativa in diritto di famiglia, rivolta ai genitori che hanno la necessità di approfondire norme, diritti e doveri che regolano la vita familiare in alcuni ambiti come la separazione, il divorzio, l'adozione e l'affidamento familiare. È una consulenza che non prevede l'assistenza nei procedimenti legali.

### **Consulenza familiare e Sostegno alla genitorialità.**

Il servizio è rivolto a coppie, singoli con figli e genitori affidatari. È uno spazio di consultazione, finalizzata al sostegno e allo sviluppo della relazione genitore - figlio, durante le diverse tappe evolutive che si susseguono nella crescita. Le consultazioni sono svolte da un professionista psicologo esperto in tematiche dell'età evolutiva e delle relazioni familiari.

### **Sostegno psicologico.**

Il sostegno psicologico è un intervento di un professionista psicologo che ha l'obiettivo di orientare, informare, facilitare le decisioni, esplorare le soluzioni possibili, valorizzare e attivare

le risorse, sostenere e ampliare le scelte della persona che temporaneamente attraversa un momento di difficoltà.

### **Misure a sostegno delle persone diversamente abili.**

Categoria da sempre non considerata adeguatamente, ma che porta con sé molte esigenze. Oltre ai servizi ricompresi nella rete del centro delle famiglie e all'interno delle politiche sociali, saranno prese in notevole considerazione le problematiche della gestione quotidiana delle famiglie che si trovano a gestire enormi difficoltà. Saranno incentivate iniziative per la socializzazione e la sensibilizzazione verso i temi dell'integrazione della disabilità. L'amministrazione interverrà contribuendo al sostegno alle associazioni di volontariato presente sul territorio. Saranno incentivate, tra l'altro:

- le associazioni sportive che vorranno prevedere attività specifiche per il coinvolgimento dei diversamente abili;
- le associazioni che prevedranno dei percorsi di integrazione pomeridiana, attraverso la messa a disposizione di locali idonei;
- l'organizzazione di vacanze organizzate con volontari e professionisti del settore presso strutture adeguate all'accoglienza;
- Le strutture per l'accesso alle spiagge, oggi praticamente inaccessibili;
- saranno rivisti i permessi per parcheggi destinati ai disabili;
- sarà inasprita la lotta ai parcheggiatori che occupano le rampe di accesso;
- si organizzerà, insieme a tutte le associazioni presenti sul territorio, una giornata sulla disabilità, al fine di sensibilizzare, integrare, giocare insieme.

Di base, però, ci sarà un'attenzione alle esigenze quotidiane che rappresentano, insieme alla preoccupazione del "dopo", le vere problematiche di chi vive in famiglia, soprattutto se poco abbiente, una situazione di disabilità.

### **Misure a sostegno degli anziani.**

mediante un "Censimento dei Bisogni degli Anziani" si potranno conoscere le diverse esigenze degli anziani, il loro modo di affrontare la quotidianità e i servizi di cui hanno bisogno per vivere meglio. Ciò servirà ad individuare le linee di azione di un piano di intervento Comunale per sostenere le situazioni più critiche ed urgenti.



### **Misure a sostegno dei minori.**

Una politica di sostegno ai minori svantaggiati dovrà privilegiare l'affido familiare rispetto a ricovero in altro tipo di strutture. L'affido presso una famiglia consentirebbe al minore di poter vivere per un determinato periodo nella sicurezza di una casa e di un ambiente non ostili, favorendo una crescita equilibrata e psicologicamente sana.

### **Lotta alla Ludopatia.**

compiere azioni di sensibilizzazione sul gioco in quanto troppe volte bar e ricevitorie sono affollate da gente cronicamente affetta da ludopatia. Il Comune istituirà dei convegni e delle giornate dedicate, con dei professionisti, per sensibilizzare l'ambiente ed aiutare la gente che ne è affetta.

## **11. POLITICHE ATTIVE GIOVANILI**

### **co-working.**

Riqualificazione e recupero funzionale di immobili comunali inutilizzati per la realizzazione di luoghi per il co-working delle start-up di giovani professionisti under 35.

### **Free Wi-Fi.**

Realizzazione di aree wi-fi gratuite nei parchi pubblici e nelle piazze, in modo da rendere l'utilizzo della rete fruibile ai cittadini ed in particolar modo ai giovani della nostra città

### **Multimedia Zone.**

Potenziamento tecnologico e implementazione degli spazi per gli studenti nella Biblioteca Comunale ed estensione dei giorni e degli orari di fruizione della stessa.

### **Consulta dei Giovani.**

Istituzione di una consulta giovanile che esprima pareri non vincolanti su tematiche quali ambiente, sport, lavoro, istruzione, e più in generale su ogni scelta amministrativa che incida sulle future generazioni ;

### **Laboratori interattivi**

Molte sono le iniziative didattiche finalizzate ad invogliare i bambini alla lettura, poche invece quelle che hanno come target i ragazzi di età compresa tra i 13 e i 18 anni. Al fine di stimolare i

ragazzi, ma non solo, al piacere della lettura si organizzeranno iniziative, in collaborazione con gli operatori culturali e del settore dell'editoria, che prevedano anche l'utilizzo di supporti multimediali e tecniche interattive.

### **Informagiovani.**

Sportello che supporterà i giovani in politiche di orientamento al lavoro, allo studio, e faciliterà i rapporti con le Università e con il mondo economico.

### **Scuola-Lavoro.**

Sostegno del merito e delle giovani eccellenze della nostra città, attraverso la creazione di borse di studio e di incentivi all'imprenditoria giovanile.

## **12. SPORT.**

In una visione di smart city, nella quale la percezione positiva della qualità della vita cresce proporzionalmente alla qualità dei servizi offerti ed agli spazi sportivi e culturali a disposizione dei cittadini, non si può assolutamente prescindere da una politica di corretta gestione e di efficientamento delle strutture già esistenti.

Occorre valorizzare gli aspetti legati all'operatività, alla messa in sicurezza, all'adeguamento delle strutture sportive alle normative CONI e, possibilmente, anche a quelle del pubblico spettacolo.

### **Costruzione del nuovo stadio e creazione della Casa dello Sport.**

*(vedi cap. opere pubbliche)*

### **Sostegno alle associazioni sportive.**

Commisurazione degli incentivi alle diverse società sportive locali tenendo in considerazione anche gli sport cosiddetti minori.

### **Promozione e divulgazione valori dello Sport**

Bisogna realizzare progetti che mettano a conoscenza delle nuove generazioni lo sport inteso non solo come mera attività fisica ma come aggregazione sociale (e quindi anche inclusione di soggetti con svantaggio fisico, psichico e sociale), educazione (confronto con gli altri, riconoscimento delle figure di riferimento, dei compagni, ecc.) e benessere psico-fisico

(apprendimento delle capacità cognitive, incremento sicurezza interiore, sviluppo armonico, ecc.) con conseguente miglioramento dello stile di vita e prevenzione di varie patologie (malattie cardiovascolari, diabete, ecc.).

Il progetti da realizzare, su cui abbiamo già ampiamente lavorato e studiato, (differenziati per fasce di età) prevedono più fasi nelle quali è prevista una forte collaborazione tra enti, soggetti esperti (psicologi, pediatri, nutrizionisti, istruttori sportivi), società ed associazioni sportive del territorio ed istituti scolastici.

Nel dettaglio, si prevede:

° Divulgazione attività motoria e sportiva (promozione a carico delle associazioni con comunicazione e supporto delle istituzioni anche in termine di risorse strutturali; presentazione associazioni del territorio sia all'interno delle scuole che nelle strutture sportive);

° Integrazione ed inclusione sociale (partecipazione attiva di tutti gli allievi delle scuole dell'infanzia, primaria, media e superiore con particolare attenzione a soggetti in chiaro svantaggio fisico, psichico e sociale da effettuare nelle scuole ma soprattutto negli impianti sportivi, con protocolli pubblico/privato tesi all'agevolazione economica a favore dei soggetti svantaggiati per l'accesso alle attività);

° Promozione dei corretti stili di vita (interventi mirati alla conoscenza attiva, tramite ausilio di esperti da effettuare nelle scuole);

° Promozione territoriale attraverso iniziative sportive/culturali (coinvolgimento allievi in eventi che colleghino lo sport, la cultura ed il territorio quali ad esempio "maratona delle chiese rurali", "corsa campestre intorno all'area dolmen", "passeggiata centro storico", "giro in vela, ecc.).

### **Museo dello sport**

Istituzione, presso la Casa dello Sport, di una raccolta di materiale cartaceo delle varie associazioni, di memorie o cimeli dei personaggi sportivi del passato e delle eccellenze odierne, di attrezzatura sportiva storica ed attuale.

## **13. SVILUPPO ECONOMICO**

### **Bisceglie Ai Biscegliesi**

Lo sviluppo economico del territorio Biscegliese passa oltretutto dalla volontà di restituire Bisceglie ai Biscegliesi. Non uno slogan, ma la sintesi di un nuovo percorso programmatico che metta al centro la città di Bisceglie, i suoi lavoratori, le sue imprese, i suoi cittadini.

Negli ultimi anni, l'Amministrazione comunale di Bisceglie ha speso oltre milioni di euro per lavori pubblici di somma urgenza affidati ad imprese non biscegliesi. Imprese che svolgevano opere e lavori in settori in cui sono presenti aziende biscegliesi che soffrono la crisi e che sono spesso costrette a licenziare i loro dipendenti.

Il primo atto dell'Amministrazione comunale guidata da Giovanni Casella sarà quello di esprimere indirizzo politico affinché i lavori pubblici siano affidati, nel rispetto delle normative vigenti ad imprese di Bisceglie.

Ciò sarà possibile attingendo, **per la prima volta**, da quell'albo delle imprese fornitrici a cui sono iscritte le aziende di Bisceglie, che non hanno mai lavorato per la città.

Bisceglie deve tornare ai biscegliesi e l'unico modo per invertire la rotta della disoccupazione è quello di dar lavoro alle maestranze locali, almeno per quel tipo di lavori che stiano entro gli importi consentiti dalla legge per l'affidamento diretto.

Discorso analogo per le consulenze esterne affidate professionisti non biscegliesi, per le quali si sono spesi, negli ultimi anni, milioni di euro. Spese che potrebbero essere ridotte tagliando drasticamente gli incarichi affidati a legali esterni, e che, laddove sarà strettamente necessario attivare forme di consulenza, potrà vedere utilmente coinvolti i numerosi validi professionisti biscegliesi.

### **Prodotti a Km Zero**

Con l'obiettivo di valorizzare i prodotti agricoli, agroalimentari e della pesca a chilometro zero, di favorire l'incremento della vendita diretta dei prodotti agricoli da parte degli imprenditori agricoli, della commercializzazione dei prodotti, di incentivare l'impiego da parte dei gestori dei servizi di ristorazione collettiva di prodotti agricoli e agroalimentari a km zero nella preparazione dei pasti e di sostenere la costituzione di forme associative tra imprese per la coltivazione, produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti a chilometro zero, si darà attuazione alla L.R. 16/2018 "Norme per la valorizzazione e la promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari a chilometro zero e in materia di vendita diretta dei prodotti agricoli".

Le azioni verteranno su:

- inserimento di criteri preferenziali, negli appalti pubblici per l'affidamento dei servizi di ristorazione collettiva e per la fornitura di prodotti agricoli e agroalimentari, a favore dei soggetti che nella fornitura di prodotti o nella preparazione dei pasti garantiscano l'utilizzo

- di prodotti a chilometro zero in misura non inferiore al trentacinque per cento;
- interventi per favorire la costituzione dei Centri di Trasformazione di Comunità (associazioni temporanee di scopo al fine di valorizzare i prodotti a chilometro zero), mettendo a disposizione degli operatori del settore produttivo del territorio le strutture tecnologiche per la loro trasformazione;
  - creazione di specifiche aree per la realizzazione di mercati riservati alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli;
  - incentivi, sotto forma di riduzione e/o esonero di tributi e tariffe locali, per gli esercizi commerciali che destinano alla vendita di tali prodotti almeno il dieci per cento della superficie totale di vendita;
  - promozione per il riconoscimento del marchio "Puglia km zero" ai prodotti agricoli e agroalimentari del territorio comunale.

#### **14. AGRICOLTURA**

Il comparto agricolo è certamente trainante per l'intera economia biscegliese.

Passando da politiche di settore a politiche territoriali, si può cominciare ad agire in un'ottica di sviluppo integrato di tutti i settori, affinché turismo, produzione industriale, agricoltura e cultura viaggino verso una stessa direzione, che non sia locale, né provinciale, né nazionale, ma internazionale.

Il Comune dovrà inoltre intensificare la propria partecipazione al Gruppo di Azione Locale "Ponte Lama", accompagnandone in particolare l'attività promozionale per i prodotti tipici come la ciliegia e l'olio extravergine, e allo stesso tempo farsi interlocutore delle nuove attività finanziate dal Gal per recepirne le esigenze e integrare con azioni mirate la propria politica sulle attività produttive.

##### **Gli orti urbani**

*(vedi capitolo 8 – Sociale)*

##### **Lavoratori categorie svantaggiate**

il comune di Bisceglie stimolerà l'organizzazione di corsi di qualificazione e reintegrazione dei lavoratori svantaggiati (extra comunitari, disoccupati, inoccupati ecc.) formandoli a mansioni

specializzate nel campo dell'agricoltura che sono in corso di dispersione oppure in assoluta carenza di manodopera.

### **Riduzione dell'inquinamento**

In collaborazione con le organizzazioni di categoria e con gli ordini professionali sarà creato un protocollo per pratiche agricole che riducono l'impatto ambientale con il ricorso a tecniche eco-sostenibili per la difesa fitosanitaria e il controllo delle infestanti, ed ottimizzano i consumi di acqua, favorendo il recupero e il riutilizzo di acque reflue depurate.

### **Raccolta differenziata di contenitori dei fitofarmaci.**

L'azione prevede l'istituzione di un servizio che provveda alla raccolta differenziata dei contenitori esausti di fitofarmaci utilizzati in agricoltura per disincentivarne lo smaltimento non corretto. La raccolta prevede il conferimento del materiale in appositi sacchi che verranno successivamente conferiti in cassoni presso punti prefissati secondo calendario prestabilito.

### **Masseria didattica.**

Le nostre campagne sono degli autentici laboratori didattici a cielo aperto. Parliamo di valorizzazione dei nostri prodotti ed i nostri bambini non conoscono nemmeno dove questi prodotti nascono. Attraverso accordi con gli istituti scolastici saranno strutturati dei laboratori didattici a cielo aperto, in modo che i nostri bambini possano conoscere l'ambiente in cui vivono ed i suoi prodotti, inoltre si proporrà l'inserimento nei programmi annuali di alcune ore sulla storia dell'agricoltura a Bisceglie e sulla conoscenza dei prodotti locali.

### **Potenziamento del mercato della ciliegia**

Attraverso l'utilizzo di fondi europei il mercato della ciliegia sarà potenziato ed ulteriormente informatizzato con l'obiettivo di fornire migliori servizi ai produttori e favorire l'incontro domanda-offerta del commercio delle ciliegie.

## **15. PESCA**

### **Sportello della Pesca.**

Istituire uno sportello dedicato ai problemi della pesca, per assicurare ai marittimi un punto di riferimento costante nella cura degli interessi specifici di singoli e categorie.

### **Pesca-turismo.**

Particolare attenzione va posta all'attività del GAC (Gruppo di Azione Costiera) Terre di Mare, puntando ad integrare il reddito degli operatori della pesca con la diversificazione delle attività marinare, sviluppando progetti di enogastronomia e turismo.

## **16. COMMERCIO**

### **Banca Popolare Etica.**

La situazione delle aziende locali è sempre più complicata. I giovani vorrebbero tentare la carta dell'autoimpiego ma non hanno fondi per cominciare. Bisogna guardare allo sviluppo di una realtà bancaria alternativa sia nella sua filosofia di base che nelle azioni concrete per una finanza più umana e non cinica e speculatrice. E' la Banca Popolare Etica, di cui sono soci ben 7 Regioni, 38 Province e 297 Comuni. Aderendo alla Banca Popolare Etica il Comune di Bisceglie svilupperà migliaia di progetti di forte impatto sociale come il Microcredito per le piccole imprese e l'housing sociale per combattere il disagio abitativo.

### **Fondo "Imprese".**

Costituire un fondo per l'occupazione per poter emanare un bando con il quale elargire un contributo di 2500 euro a quelle imprese che vorranno assumere nuovo personale con contratti di lavoro a tempo indeterminato. In questo modo, le aziende locali saranno incentivate ad assumere, sarà favorita l'occupazione giovanile e verrà rimessa in moto l'economia cittadina.

### **Incubatore di Impresa.**

L'Amministrazione comunale favorirà la creazione di un Incubatore di Impresa, promuovendo quelle azioni tese alla creazione di nuove aziende per servizi di informazione e comunicazione per attività creative, artistiche e di intrattenimento o per attività artigianali di servizio alle imprese. Saranno incentivate, in maniera prioritaria, le iniziative promosse da giovani e donne.

### **Commercio Ambulante.**

Controllo delle morosità ed eventuale riassegnazione delle concessioni attraverso nuovo bando comunale.



### **Area Multiservizi.**

*(vedi cap. opere pubbliche)*

### **Mercati Rionali.**

Realizzazione di nuove aree mercatali rionali e riqualificazione e adeguamento impiantistico-strutturale di quelle esistenti.

## **17. SICUREZZA E LEGALITA'**

### **Piano della sicurezza.**

Bisceglie è ormai da anni al centro di traffici criminali. Scippi, rapine, aggressioni, furti, scorribande nell'agro, sono all'ordine del giorno, per non dimenticare gravissimi fatti delittuosi quali i due ultimi omicidi. Questo presuppone la necessità di un'attenzione massima da parte dell'Amministrazione. A tale scopo il Comune si doterà di un piano della sicurezza, che sarà il frutto della condivisione delle esigenze del territorio e sarà redatto in collaborazione con gli Organi competenti (Prefettura, Polizia locale, ...) e vedrà la collaborazione, laddove necessario, anche con gli Istituti di Vigilanza Privati.

### **Numero di telefono dedicato/pagina Facebook:**

con un numero di telefono diretto (anche whatsapp), o contattando nel completo anonimato una pagina Facebook che verrà creata, ogni cittadino potrà contattare direttamente la sede del Comune e interloquire con un addetto per denunciare ogni situazione di pericolo o criticità presente nella città. Tale opzione può sviluppare anche 1 / 2 posti di lavoro part time. Dopo la telefonata l'addetto alla sicurezza trascrive la problematica che viene sottoposta al vaglio diretto del Primo cittadino e dello staff relativo al piano sicurezza.

### **Videosorveglianza a distanza.**

Introdurre in zone strategiche del paese un numero considerevole di telecamere a circuito chiuso e sicurezza ed incrementare telecamere ai semafori. Queste telecamere nascoste e non hanno un costo molto basso, registrano per una settimana e poi il contenuto viene cancellato per dar posto alla registrazione della settimana successiva. Le zone che necessitano presto di questo intervento sono il parcheggio limitrofo alla stazione (interno ed esterno), il sottopassaggio

ferroviario, la zona centrale del parcheggio “arena del mare”, il centro storico, la zona c.d. “Mocambo”, la zona c.d. “Bimarmi”, la zona Seminario, la zona S. Pietro, la zona S. Lorenzo.

### **Ausiliari della Sicurezza.**

Trasformare il 50% degli ausiliari al traffico in ausiliari della sicurezza è una misura a costo zero, in quanto si utilizzano risorse già ingaggiate. Tali agenti servono innanzitutto da deterrente, per scoraggiare eventuali atti di violenza/commissione di reati. Costoro agiranno nelle mattine lungo la costa. Nelle sere nelle zone dove sono presenti i locali lungo il litorale. Potranno agire anche in borghese per segnalare immediatamente alle Autorità ogni situazione di pericolo. Tale servizio di sicurezza sarà presente anche in Piazza Vittorio Emanuele ed altre zone sensibili per garantire una presenza fissa nel centro della Città.

### **Bevande Alcoliche.**

divieto assoluto di vendita di alcolici dai distributori automatici e obbligo per le attività commerciali dell'uso di recipienti di plastica per l'asporto o il consumo all'esterno.

### **Distributori automatici “H24”**

. sarà assolutamente vietata la vendita di alcol ai minori di anni 18. Per acquistare le bevande ogni cittadino dovrà introdurre la tessera sanitaria che ne identifichi la data di nascita. L'erogazione di bevande alcoliche (rigorosamente vendute in contenitori non di vetro) verrà predisposta unicamente dalle ore 16 alle ore 21.

### **Zona pedonali sicure.**

Per le aree del water-front, della zona della “seconda spiaggia” e della zona compresa da Salsello e il Teatro Mediterraneo è assolutamente necessario, soprattutto nei weekend, rendere queste zone completamente pedonali per attirare sia famiglie che vogliono fare la classica passeggiata da mare, sia turisti e giovani che abbiano voglia di percorrerle senza la presenza fissa delle auto. È importantissimo prevedere tali zone come pedonali per evitare che, ad esempio, un'autoambulanza non riesca nemmeno a passare dato l'alto numero delle auto presenti nei weekend. A tal proposito potrebbero essere montati dei “varchi o colonnine divisorie” come nella limitrofa Trani che, nei weekend, dalle 20 alle 07, impediscono l'accesso alle auto in tali zone. Per incentivare tale pedonalizzazione il Comune può mettere a disposizione delle navette che raggiungano le zone descritte. Da revisionare anche l'accesso al parcheggio “arena del mare” che



sarà consentito solo dalla strada di Viale La Testa. Nel periodo estivo il tratto di Via la Spiaggia verrà reso pedonale ogni giorno.

### **“movida” estiva**

la maggior parte dei locali estivi è sprovvista di una adeguata sicurezza interna ed esterna. Tramite degli accordi tra Comune e gestori dei locali tale presenza di steward sarà garantita.

### **Sicurezza nelle strutture sensibili.**

Sorveglianza diretta e videosorveglianza in scuole materne, elementari e medie inferiori e nelle strutture per anziani e disabili: tutto ciò per prevenire eventuali azioni di bullismo, maltrattamenti, abusi.

### **Illuminazione.**

Occorre incrementare l'illuminazione pubblica nelle zone nevralgiche del paese per scoraggiare i malintenzionati nel compimento dei reati. Nelle zone periferiche sprovviste di illuminazione bisognerà prevedere un intervento immediato. I nuovi interventi si avvarranno delle nuove tecnologie a risparmio energetico, cui dovranno adeguarsi i sistemi pubblici di illuminazione già installati.

### **Bike-parking custoditi.**

Creare punti di custodia per incentivare l'utilizzo di biciclette: per l'imminente stagione estiva si propone di individuare e creare punti di custodia per consentire a tutti di poter raggiungere i vari locali sulla litoranea e sul porto senza utilizzare le autovetture. Creare “convenzioni” con i locali aderenti alla proposta per sconti su cibo e bevande a favore di chi utilizzi la bicicletta.

### **Fermate trasporto pubblico.**

garantire maggior sicurezza per tutti i fruitori dei mezzi pubblici gommati, nelle zone adibite a fermate per trasporto pubblico urbano e interurbano: soprattutto nelle zone più periferiche (es: fermata magic park, fermata Villa S. Giuseppe, Hotel Villa).



### **Pattugliamento zone periferiche e sensibili**

Aumentare la sicurezza in tutto il paese istituendo convenzioni con organizzazioni di vigilanza e ambientali per un maggior controllo del territorio soprattutto nelle zone periferiche e sensibili.

### **Pattugliamento navette estive**

Presenza di vigilanti sulle navette che portano i nostri ragazzi dal centro città sulla litoranea in tarda ora.

## **18. TRASPARENZA AMMINISTRATIVA**

In un contesto particolarmente delicato quale quello attuale, in cui la gente è sempre più distante dal mondo della politica e delle istituzioni, occorre far sentire i cittadini protagonisti del proprio futuro.

### **Comitati di quartiere**

Bisogna dire basta all'idea della Politica svolta tra le segrete stanze del Potere: per farlo è necessario garantire maggiore trasparenza nelle decisioni che contano davvero. Come primo obiettivo verranno istituiti i Comitati di Quartiere (CdQ), nei quali comitati saranno individuati propri rappresentanti dagli abitanti di ogni quartiere. I rappresentanti dei CdQ si rapporteranno con l'amministrazione comunale per avanzare proposte, i segnalare disagi ed interagire con l'istituzione comunale per la risoluzione delle problematiche

### **Diretta Streaming giunte Comunali**

Pertanto, le riunioni di Giunta della prossima Amministrazione comunale verranno trasmesse in diretta streaming sul portale istituzionale del Comune. Il Comune deve diventare un vero e proprio Palazzo di Vetro, in cui i cittadini possano accedere ogni giorno (come se fosse la propria abitazione) e controllare da vicino l'operato dei propri amministratori.

### **"ti spiego il bilancio!"**

condivisione con la Città, con trasmissione a mezzo web, delle risorse disponibili e delle relative voci del Bilancio comunale, in relazione alle scelte strategiche compiute dall'Amministrazione.

